

Año XXIV / N° 1281  
Prohibida su venta  
por separado  
de El Comercio

**CUATRO INFORMES  
QUE GRAFICAN  
LA MAGIA DE  
NUESTRA JOYA  
MÁS PRECIADA EN  
SU CENTENARIO**

**MACCHATO  
PICCHATO**





Roger Valencia Espinoza

## Arriba y más arriba

**E**s 1968 y Roger Valencia Espinoza, un niño de ocho años, aún no comprende qué hace estudiando inglés y preocupándose del presente progresivo del verbo To Be mientras sus amigos montan bicicleta felices. Luego le seguirían las clases de alemán. Siendo casi un adolescente ya dominaba cuatro idiomas.

A mediados de los 70 y con una industria turística incipiente, ser un joven políglota le abrió las puertas. Eso y descubrir el placer de explorar la naturaleza. Estudió Turismo en la Universidad San Antonio Abad, se hizo guía profesional, trabajó en Chile, Ecuador y Argentina. Subió cinco veces al Aconcagua y regresó al Perú para formar en 1992 Auqui Mountain Spirit, una empresa

que diseña viajes de ensueño y que tiene entre sus clientes a intelectuales, científicos o miembros de la realeza como la princesa Ana de Inglaterra. Ha hecho realidad extravagantes pedidos, como el del millonario que alquiló todo el tren Hiram Bingham para él y su perro. Y ha acompañado a Jacqueline Onassis, a Jimmy Carter y a David Rockefeller durante su paso por Cusco.

Aunque la montaña sigue llamando a Roger, ahora se enfoca en otros proyectos y desde el 2007, junto al presidente de la comunidad de Chillca, Orlando García, apostaron por los albergues andinos del Ausangate. Hoy trabajan con comunidades que, desafiándolo todo, viven a más de 4.000 m.s.n.m. Un reto de altura que se enfrenta con temple.

**DE PRIMERA.**  
LA EXPERIENCIA  
TURÍSTICA QUE OFRECE  
ROGER VALENCIA  
INCLUYE ART SAFARIS,  
GUÍAS ALTAMENTE  
ESPECIALIZADOS Y  
CONVERSACIONES  
DE GRAN NIVEL  
CIENTÍFICO, POLÍTICO O  
INTELLECTUAL.

