

b10 | EL COMERCIO viernes 21 de octubre del 2011

EMPRESAS Y SOCIEDAD ...

Sugerencias: editoreconomia@comercio.com.pe | Esta página se publica mientras se encuentran otros proyectos con indicadores de impacto positivos.

OPERAN HOTELES DE LUJO A CASI 5 MIL METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR

Comuneros de la ruta al Ausangate son copropietarios de tres lodges

■ Empresa recibió premio Q'ente de Turismo en la categoría Inclusión

RODRIQUEZ RAMÓN

El Camino del Apu Ausangate se llama la ruta. Completarla toma cinco días y es un asunto de obstinación. Y también una clara lección para cualquier empresario: de cómo lograr la inclusión social aun en las punas más difíciles. Allí donde pocos tienen posibilidades, como el ichu y los auquénidos. Con lugareños que te advierten: "Esta es tierra de machos, no de muchos"; y que a pesar de sus reducidas opciones suelen oponerse a toda iniciativa externa, por desconfianza.

La lección la dio el cusqueño Roger Valencia, quien en más de 20 años de operaciones turísticas se ha granjeado de mucho prestigio en el sector. Años atrás, Roger también recorría las montañas nevadas de su región como el resto de guías: pasaba con su grupo por los pueblos más altos y solitarios, previo permiso de los comuneros, a quienes se les solicitaba algún servicio. Comida y carga, básicamente. De poca calidad, con frecuencia. Los grupos de turistas también debían reducirse a clientes adaptables y poco exigentes.

El giro ocurrió porque Roger supo escuchar. Un día del año 2004, los comuneros de Chillca, algo fastidiados por las exigencias del guía, lo desafiaron en quechua. Le pidieron ayuda para capacitarse y así prestarle mejor apoyo. Roger olfateó de inmediato ese incipiente interés empresarial. Y contraatacó: "¿Qué tal si nos asociamos y construimos



SOSTENIBLE. Más de 50 programas de capacitación se han ofrecido a los comuneros y socios.

LAS CIFRAS

43%
de los turistas que llegan a hacer la ruta son estadounidenses. Les siguen los alemanes y limeños.

322
mil soles fueron los ingresos por ventas de Andean Lodges en el 2010. El 2009 fueron S/. 134 mil.



CONSERVAR. Los visitantes disfrutan de música, comida y materiales tradicionales, lo eleva la autoestima de los lugareños.



albergues?", propuso tras analizar que así el mercado podía ampliarse a esos turistas que no están dispuestos a dormir en carpas y prescindir de baños, pero pagan más. US\$845 por persona es hoy la tarifa regular de Andean Lodges que, desde el año pasado, cuando se alcanzó 300 clientes, arroja cifras en azul.

SOCIOS DE ALTURA

Chillca y Osefina, en el distrito de Pitumarca, provincia de Cuzco, son comunidades guardianas del nevado Ausangate, uno de los más sagrados para la cosmovisión andina. Ambas constituyeron la Asociación de Arrieros del Valle del Ausangate para unirse a Auqui Mountain Spirit, la empre-

sa de Valencia, y constituir juntos la nueva empresa Camino del Apu Ausangate, cuyo nombre comercial es Andean Lodges: cuatro albergues de montaña, entre 4.500 y 5.000 m.s.n.m., a lo largo de la ruta de montaña. Chillca trabajó a cambio del 20% de las acciones de la nueva empresa. En cambio, Osefina eligió pagos

fijos por pasajero, así como la exclusividad en la venta de textiles y en diversos servicios. En ambos casos, se invierte constantemente en capacitar a los comuneros y a sus hijos.

"Una inversión turística en esa zona alta solo puede resultar exitosa en alianza con las comunidades", opina Orlando Andrade,

gerente de la Cámara de Comercio de Cusco. Así explica por qué Camino del Apu Ausangate ganó este año, en la categoría Inclusión, el premio Q'ente a la actividad empresarial turística, que otorga la Dirctetur Cusco para promover procesos de calidad y responsabilidad social y ambiental en la región. ■

AL GRANO

"Turismo más que promesa"

ROGER VALENCIA

GUÍA Y DUEÑO DE AUQUI MOUNTAIN SPIRIT

► ¿Cuáles son las dificultades para un operador turístico en Cusco?

Construir un nuevo destino es una tarea larga. Hay que romper la idea de que solo hay Machu Picchu.

► ¿Las empresas del sector son socialmente responsables?

El turismo participa con el 26% del PBI regional y emplea al 25% de la PEA. Creo que hay que facilitar las inversiones en el desarrollo de áreas reservadas, comunitarias y privadas.

► ¿Ya son rentables los lodges del Camino al Apu Ausangate?

El 2010 salimos en azul por primera vez. Nuestra mayor rentabilidad hasta hoy ha sido social.

► ¿Qué motivaciones genera el premio Q'ente que acaban de recibir?

Desarrollar nuevos productos de triple rentabilidad: social, medioambiental y económica. El turismo debe dejar de ser solo una promesa para la gran mayoría de poblados del Cusco.

JUAN PONCE

EL COMERCIO